

# ALGEMENE VERKOOPSVORWAARDEN – 06/2026

## 1. ALGEMEEN

1.1 Enkel deze algemene verkoopsvorwaarden, de hierin vermelde reglementen, de bestelbon (ook "orderbevestiging" genoemd), de offerte (ook "voorstel (tot samenwerking)" genoemd) beheersen de contractuele relatie tussen partijen met uitsluiting van de voorwaarden van de Klant. Door het ondertekenen van de bestelbon aanvaardt de Klant zonder voorbehoud deze algemene verkoopsvorwaarden, de reglementen en de voorwaarden opgenomen in de bestelbon/offerte. In geval van tegenstrijdigheid hebben de bestelbon/offerte voorrang op de algemene voorwaarden en de reglementen, en heeft de bestelbon voorrang op de offerte. Enkel ondernemingen, verenigingen of andere rechtspersonen kunnen Klant zijn in het kader van deze algemene verkoopsvorwaarden.

1.2 De Offertes van Kinopolis zijn geldig gedurende de periode vermeldt op de offerte. Bij gebreke aan enige vermelding zijn de offertes slechts 10 werkdagen na opmaak geldig.

1.3 Kinopolis is slechts gehouden de bestelde prestaties en/of goederen te leveren na ontvangst van de ondertekende bestelbon/orderbevestiging binnen de geldigheidsduur van de offerte.

1.4 Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen zijn de meegedeelde leveringstermijnen slechts indicatief en binden deze Kinopolis niet. Een vertraging in de levering kan geen aanleiding geven tot boete, schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst, tenzij de laattijdige levering uitsluitend te wijten is aan een opzettelijke, bedrieglijke of zware fout van Kinopolis. Een laattijdige levering kan te wijten zijn aan logistieke problemen of niet-tijdige betaling door de Klant.

1.5 De Klant aanvaardt dat Kinopolis kan overgaan tot een elektronische facturatie van de bestelling, door de elektronische verzending van de factuur in pdf-formaat, en waarbij de datum van verzending als factuurdatum geldt. De logfiles van Kinopolis gelden als bewijs van de verzending.

1.6 Facturen zijn steeds betaalbaar binnen de vijftien (15) dagen na factuurdatum. Bestelde vouchers of andere geschenken dienen in elk geval integraal betaald te worden vóór het levering wordt overgegaan, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Bij evenementen/advertenties heeft Kinopolis het recht een voorschot te vragen, bepaald in de offerte en/of bestelbon, voorschot dat in elk geval vóór het evenement integraal dient te worden betaald. Bij gebrek aan schriftelijk en gemotiveerd protest binnen de vijftien (15) dagen na factuurdatum, worden de facturen geacht aanvaardt te zijn. De Klant zal in elk geval het niet-betwiste gedeelte van de factuur betalen.

1.7 Bij niet-betaling van een factuur op de vermelde vervaldag, zal van rechtswege en zonder ingebrekestelling, vanaf de vervaldag tot op datum van volledige betaling, het factuurbedrag verhoogd worden met verwijlinteressen van 10% per jaar, alsook met een forfaitaire schadeopstelling van 10% van het onbetaalde factuurbedrag, met een minimum van 125 Euro, als schadebeding, onverminderd het recht van het bestaan van meer schade en nadelen te vorderen, onder meer door aanrekening van procedurekosten en erelonen betaald aan een advocaat. Kinopolis behoudt zich bij niet-tijdige betaling verder het recht voor alle door de Klant verschuldigde bedragen onmiddellijk en integraal in te vorderen, alle lopende bestellingen op te schorten of te annuleren en de in dat verband gemaakte kosten terug te vorderen.

1.8 Kinopolis zal ten opzichte van de Klant enkel aansprakelijk zijn voor de geleden en bewezen directe schade voortvloeiend uit de verplichtingen door Kinopolis aangegaan, met uitsluiting van enige andere impliciete of niet-gescreven verplichtingen. Kinopolis wijst iedere aansprakelijkheid af voor onrechtstreekse schade, zoals verlies van reputatie, cliënteel, klanten, commercieel en/of financieel verlies, verlies van winst of omzetserving, verlies van gegevens en verliezen als gevolg van gerechtelijke stappen door derden ondernomen tegen de Klant. Voor zover wettelijk toegestaan kan de Klant geen schadevergoeding eisen van Kinopolis en haar verbonden ondernemingen noch van hun bestuurders, werknemers en directe of indirecte hulpverleners op grond van buitencontractuele aansprakelijkheid in het kader van de toestandkoning, uitvoering of beëindiging van deze overeenkomst. Deze afstand van aansprakelijkheid geldt ook tegen de bestuurders, werknemers en directe of indirecte hulpverleners in geval van hun grove nalatigheid. In geen geval zal de totale aansprakelijkheid van Kinopolis groter zijn dan het totaal van de aan de Klant gefactureerde en door hem betaalde bedragen voor de levering van de bestelde goederen en/of diensten. Advertentieopdrachten gegeven aan Kinopolis gebeuren onder verantwoordelijkheid van de adverteerder voor wat de juistheid van de inhoud betreft. Elke aanspraak tot schadevergoeding moet dertig (30) dagen na de datum waarop de schade is ingetreden, dan wel na de datum waarop de schade redelijkerwijze geconstateerd had kunnen worden, schriftelijk aan Kinopolis worden gemeld. Laattijdige schade meldingen worden niet vergoed.

1.9 Alle rechten van intellectuele eigendom verbonden aan de door Kinopolis geleverde goederen en/of diensten als mede de documentatie en alle andere materialen die in dat kader worden ontwikkeld en/of gebruikt, berusten uitsluitend bij Kinopolis en/of haar leveranciers/distributoren, zonder overdracht aan de Klant. De Klant zal niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Kinopolis de producten en resultaten van de diensten op enige wijze geheel of gedeeltelijk openbaar maken, vervoelvouderig of aan een derde beschikbaar stellen. De Klant zal de aanduidingen van Kinopolis en/of haar leveranciers/distributoren betreffende auteursrechten, merken, handelsnamen of andere rechten van intellectuele eigendom niet verwijderen of wijzigen.

1.10 De geldigheid van deze algemene voorwaarden wordt niet aangetast door de nietigheid van één van de bepalingen van deze algemene voorwaarden. De nietig verklaarde bepaling zal voor zover en voor zoveel mogelijk worden vervangen door een bepaling die de economische intentie van de nietig verklaarde bepaling zo sterk mogelijk benadert.

1.11 Kinopolis behoudt zich het recht voor om het geheel of een deel van de overeenkomst met de Klant over te dragen aan een derde.

1.12 Kinopolis kan niet aansprakelijk worden gesteld voor de gevolgen van overmacht, welke kan worden gedefinieerd als iedere gebeurtenis of omstandigheid waar zij redelijkerwijze geen controle over heeft, op voorwaarde dat zij niet uit de fout of nalatigheid van haar resulteert en dat zij de gevolgen ervan niet kan vermijden of voorkomen. Onder "overmacht" wordt expliciet begrepen, de gevolgen van een pandemie en/of epidemie uitbraak waardoor de bioscoopcomplexen uit veiligheidsoverwegingen worden gesloten.

1.13 Elke partij kan, mits voorafgaande aanmaning bij aangetekend schrijven, aan de andere partij, die zonder gevolg gebleven is, binnen een termijn van dertig (30) dagen, de contractuele relatie beëindigen wanneer zich één van de volgende gevallen voordoet: (i) de andere partij betaalt de facturen niet tijdig overeenkomstig artikel 1.6, (ii) ernstige tekortkoming door de andere partij aan één van haar verplichtingen die voortvloeit uit de contractuele relatie of de geldende wetgeving.

1.14 Kinopolis heeft het recht deze algemene voorwaarden bij een geldige reden te wijzigen na kennisgeving aan de Klant. De geldige reden kan bestaan uit, maar is niet beperkt tot, een verandering van marktomstandigheden, een verandering van het wettelijke en reglementaire kader, een wijziging of verbetering van het aanbod, een wijziging van de kosten, bescherming tegen fraude, bij een duidelijke fout ter correctie, om onze gegevens up to date te houden. Een dergelijke kennisgeving wordt vermeld op de factuur of is daarbij gevoegd of wordt meegedeeld via digitale communicatiemiddelen. De wijzigingen treden in werking één (1) maand na de dag waarop zij aan de Klant worden meegedeeld tenzij een latere datum van inwerkingtreding is vastgesteld of -indien de wijziging voortvloeit uit een wettgevende of regelgevende handeling- op de datum waarop die wet of handeling in werking treedt. Indien de Klant deze wijziging niet aanvaardt, kan hij, dit ter kennis brengen aan Kinopolis binnen de veertien (14) dagen na kennisgeving. Partijen zullen dan in onderling overleg een aanvaardbare oplossing zoeken. In geen geval betekent dit de beëindiging van de overeenkomst.

1.15 In geval van betwistingen zijn uitsluitend de rechtbanken van het rechtsgebied van Antwerpen bevoegd, en voor zover de betwisting tot diens bevoegdheid behoort, uitsluitend de Vrederechter van het 5e kanton te Antwerpen. Het contract wordt beheerst door het Belgische recht.

1.16 Als verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens, verwerken wij de persoonsgegevens van de Klant steeds in overeenstemming met de toepasselijke privacyregulering. Meer informatie omtrent de rechten van de Klant, welke gegevens verzameld worden, voor welke doeleinden, op welke rechtsgrond en bewaartijd is te vinden in ons Privacy Beleid dat de Klant kan terugvinden onderaan onze Kinopolis Business website. Zo heeft de Klant het recht zich te verzetten tegen bepaalde verwerkingen vermeld in ons Privacy Beleid. De Klant beschikt ook over een recht van inzage, kopie, verbetering, wissing en gegevensverdraagbaarheid. Voor meer informatie hoe de Klant deze rechten kan uitoefenen, verwijzen wij naar het toepasselijke Privacy Beleid. Dit Privacy Beleid maakt integraal deel uit van de overeenkomst met de Klant en de Klant wordt geacht het toepasselijke Privacy Beleid te kennen.

1.17 De Klant verleent Kinopolis het recht om haar naam/ logo en foto's/video's van het evenement te gebruiken in promotiemateriaal van Kinopolis, zoals maar niet beperkt tot de website, nieuwsberichten en sociale media of op enig ander medium gerelateerd aan Kinopolis.

1.18 Partijen verklaren en bevestigen dat elke clausule van deze voorwaarden in verhouding staat tot het geheel van de andere clausules, en dat de rechten en verplichtingen die uit de voorwaarden voortvloeien elkaar in evenwicht houden en dat de Klant de daadwerkelijke mogelijkheid heeft gehad om over de clausules te onderhandelen en een invloed te hebben op hun inhoud.

1.19 Partijen doen afstand van de mogelijkheid om in uitvoering van artikel 5.59 BW de nietigheid van de overeenkomst door middel van kennisgeving in te roepen.

## 2. VERKOOPSVORWAARDEN INZAKE EVENEMENTEN EN INZAKE ADVERTENTIES

### ZOALS SAMPLINGS, ANIMATIES, PRODUCT PLACEMENT (volledig overzicht advertenties: <https://business.kinopolis.be/adverteren-bij-kinopolis>)

2.1 De Klant draagt zich te allen tijde als een goed huisvader in het kader van de uitvoering van zijn contract met Kinopolis. De Klant zal de eer en goede naam van Kinopolis niet schaden en zal te allen tijde de waarden van Kinopolis (zoals, maar niet beperkt, tot duurzaamheid/integriteit, sanitaire maatregelen, neutraliteit inzake politieke en religieuze waarden) respecteren. De Klant zal zich gedragen naar de instructies van Kinopolis die onder meer verband houden met de exploitatie van de bioscoop, het gebruik van de gehuurde ruimtes of de bestelde diensten en de veiligheid. Die instructies zijn in hoofdzaak opgenomen in het Reglement Commerciële Activiteiten en het B2B Reglement zoals vermeld in bestelbon en/of de offerte. De Klant verklaart kennis te hebben genomen van deze Reglementen en deze te aanvaarden. Kinopolis heeft het recht om op elk moment de overeenkomst met de Klant te beëindigen indien deze laatste deze bepaling niet zou naleven, zonder recht op enige vorm van schadeopstelling. De Klant zal Kinopolis vrijwaren voor elke aansprakelijkheid, klacht of vordering die verband houdt met een inbreuk op deze bepaling, inclusief de kosten van juridische bijstand.

2.2 De Klant stelt de gehuurde ruimtes voldoende te kennen en verbindt zich ertoe deze ruimtes te huren in de staat waarin deze zich bij aanvang van de overeenkomst bevinden. De Klant erkent uitdrukkelijk dat deze ruimtes zich bij aanvang in een onberispelijke staat bevinden, vrij van enige schade of gebreken. Bij het einde van de overeenkomst zorgt de Klant ervoor dat de gehuurde ruimtes in dezelfde staat worden teruggegeven als de staat waarin hij deze heeft ontvangen. De Klant is verantwoordelijk voor de beveiliging en schoonmaak van de gehuurde ruimtes.

2.3 De Klant verbindt zich ertoe alle vereiste vergunningen en toelatingen te bekomen die nodig zijn voor de uitoefening van zijn activiteit. Het voorwerp van de activiteit wordt vermeld in de offerte en de Klant kan hier niet van afwijken zonder uitdrukkelijk voorafgaandelijk schriftelijk akkoord van Kinopolis. De Klant brengt Kinopolis op de hoogte van het al dan niet verkrijgen van de vergunning/toelating. De Klant vrijwaart Kinopolis voor elke aansprakelijkheid, klacht of vordering die verband houdt met een inbreuk op deze bepaling 2.3, inclusief de kosten van juridische bijstand.

2.4 De Klant is volledig aansprakelijk voor alle schade toegebracht door zichzelf, zijn genodigden, zijn aangestelden en/of de ondernemingen waarop hij een beroep doet aan de gebouwen, terreinen, materiaal en andere goederen toebehorend aan Kinopolis of aan derden.

De Klant is eveneens volledig aansprakelijk voor alle lichamelijke schade toegebracht aan zijn genodigden, de werknemers van Kinopolis en/of derden ten gevolge van de uitoefening van zijn activiteit. De Klant draagt het risico en dient zelf in te staan voor het transport, de bewaking en de bescherming van de door hem gehuurde ruimtes en van het door hem gebruikte of in de bioscoop gebrachte materiaal zoals meubilair, decoratie, promotiemateriaal en projectiemateriaal. In geen geval zal Kinopolis in deze beschouwd worden als een bewaarnemer. De Klant vrijwaart Kinopolis en diens verzekeraar van elke aansprakelijkheid en de gevolgen ervan, inclusief de kosten van juridische bijstand, indien er zich een diefstal, verlies of schade zou voordoen, onverminderd de rechten van de Klant om zich te keren tegen de genodigden en/of derden.

2.5 De Klant dient de nodige verzekeringspolissen af te sluiten tot dekking van zijn burgerlijke aansprakelijkheid, inclusief huurdersaansprakelijkheid, en tot dekking van de door hem gebruikte materialen, voortvloeiend uit de organisatie van het evenement en dit ten aanzien van zijn genodigden evenals ten aanzien van Kinopolis, diens werknemers en klanten wegens beschadiging, diefstal en ongelukken veroorzaakt door zijn organisatie, genodigden, deelnemers en leveranciers en dit voor een minimumbedrag van 500.000 € lichamelijke, materiële en immateriële schade vernemen. Betreffend minimumbedrag doet geen afbreuk aan de aansprakelijkheid van de Klant voor de integraliteit van de schade. Een verzekeringsattest dient uiterlijk drie werkdagen vóór het evenement aan Kinopolis overhandigd te worden.

2.6 Kinopolis kan niet aansprakelijk gesteld worden voor een onderbreking van een net aansluiting, stroom- of andere nutsvoorziening, noch voor enige schade aan de installaties van de Klant of van de onderneming waarop hij een beroep doet ten gevolge van een gebrek in de nutsvoorzieningen.

2.7 Indien het evenement gepaard gaat met muziek of beeldmateriaal dat niet door/via Kinopolis wordt geleverd, dient de Klant in te staan voor het verkrijgen van alle nodige auteursrechtelijke toelatingen evenals voor het betalen van alle auteursrechtelijke vergoedingen, inclusief bilijke vergoeding. Nuttige informatie m.b.t. muziek kan op de volgende websites gevonden worden: [www.sabam.be](http://www.sabam.be) en [www.unisono.be](http://www.unisono.be). Bovendien moet de Klant de regelgeving betreffende het geluidsniveau van muziekactiviteiten te allen tijde respecteren: de muziekactiviteit mag de geluidsnorm van 85dB (A) LAeq, 15 minuten, glijdend niet overschrijden.

De Klant zal Kinopolis vrijwaren voor elke aansprakelijkheid, klacht of vordering die verband houdt met een inbreuk op deze bepaling, inclusief de kosten van juridische bijstand. Indien Kinopolis zou vaststellen dat de auteursrechtelijke toelatingen ontbreken, dan heeft zij het recht om het evenement te annuleren, waarbij ook de bepalingen van artikel 2.11 van toepassing zijn.

2.8 In geval van samplings, product placement of animaties staat de Klant zelf in voor de levering, bedeling, opruiming en verwijdering van de promotiematerialen, bij gebreke waaraan Kinopolis het recht voorbehoudt de materialen weg te gooien en op kosten van de Klant te verwijderen. Leveringen en plaatsing van goederen en installaties gebeuren steeds in overleg met Kinopolis.

2.9 Voeding/drank/catering wordt tevens aangeboden door Kinopolis. Indien u deze dienst niet afneemt bij Kinopolis, maar kiest voor één van de restaurants gelegen in het gebouw waar Kinopolis gevestigd is, zal een forfaitaire vergoeding ten bedrage van €2.500,00 verschuldigd zijn aan Kinopolis ter compensatie van de verloren omzet.

2.10 Kinopolis is in geen geval aansprakelijk voor de prestaties van door haar aanbevolen derden (zoals bijv. cateraars) en de Klant contracteert deze derden op eigen verantwoordelijkheid. Kinopolis is geen partij in deze relatie tussen de Klant en de derde.

2.11 In geval van annulering van een gereserveerd evenement of een geplaatste bestelling, meer dan 30 kalenderdagen voor voornemen uitvoering of levering, wordt 20% van het totale factuurbedrag aangerekend als annuleringskosten. In geval van annulering van een gereserveerd evenement of een geplaatste bestelling minder dan 30 kalenderdagen voor uitvoering wordt 40% van het totale bedrag aangerekend als annuleringskosten. In geval van annulering van een gereserveerd evenement of een geplaatste bestelling minder dan 14 kalenderdagen voor uitvoering wordt 60% van het totale bedrag aangerekend als annuleringskosten en in geval van annulering van een gereserveerd evenement of een geplaatste bestelling minder dan 7 dagen voor uitvoering wordt 80% van het totale bedrag aangerekend als annuleringskosten. Een annulering dient via aangetekend schrijven aan Kinopolis te worden meegedeeld. Aangerekende annuleringskosten kunnen verrekend worden met een door de Klant betaald voorschot.

## 3. VERKOOPSVORWAARDEN INZAKE VOUCHERS EN ANDERE GESCHENKEN

3.1 De Klant heeft de mogelijkheid om vouchers (2D-vouchers of food-and-drink vouchers) filmsdoosjes, etc. (volledig overzicht geschenken: <https://b2bshop.kinopolis.be>), los of in geschenkverpakking, via de Kinopolis webshop of, in uitzonderlijke omstandigheden, via een rechtstreeks contact bij Kinopolis, aan te kopen.

3.2 De aankoop van hogervermelde geschenken, los of in geschenkverpakking, geschiedt door (online) bevestiging door Kinopolis.

3.3 De 2D-vouchers zijn inwisselbaar voor een standaard 2D filmticket. Supplementen (zoals, maar niet beperkt tot, lange film, Cosy Seat, 3D etc.) zijn niet inbegrepen en de Klant moet deze additioneel aan de kassa, online of ticketautomaat voldoen. De 2D-vouchers zijn geldig gedurende 1 jaar na bestelling, tenzij hiervan specifiek wordt afgeweken tussen Partijen, in alle, op het ogenblik van de omruiling in exploitatie zijnde, Kinopolis-bioscopen in België. De in exploitatie zijnde Belgische Kinopolis-bioscopen zijn te vinden op de website van Kinopolis. Voor de geldigheidsdatum van de 2D-voucher wordt rekening gehouden met de voorstelingsdatum van de film. De Food-and-Drinkvouchers zijn inwisselbaar voor producten in de Kinopolis Shop.

De Klant dient de aan de aangekochte goederen verbonden gebruiksvoorwaarden te respecteren, zoals door Kinopolis onder meer op de bestelbon en/of de vouchers en/of met de e-vouchers gecommuniceerd. Bij het betreden van een bioscoop zal de Klant het daar geldende interne reglement naleven. Het intern reglement van elke Kinopolis bioscoop is terug te vinden op de website van Kinopolis.

3.4 Het is de Klant niet toegestaan om de vouchers en andere geschenken door te verkopen, of als cadeau te geven als onderdeel van een commerciële actie.

3.5 In het geval van een schenking zal de Klant de aan de aangekochte vouchers/geschenken verbonden gebruiksvoorwaarden zoals vermeld in artikel 3.3 eveneens opleggen aan de ontvangers van de vouchers en andere geschenken. Indien de Klant zelf presentatie- en verpakkingsmaterialen zou ontwikkelen, dan is zij hiervoor verantwoordelijk en staat zij zelf in voor de kosten verbonden aan deze ontwikkeling en zal zij deze ontwikkeling steeds ter goedkeuring voorleggen aan Kinopolis, die haar toestemming niet onredelijk zal inhouden. De Klant dient hierbij rekening te houden met de intellectuele eigendomsrechten van Kinopolis (merk en logo). De Klant vrijwaart Kinopolis tegen elke klacht of vordering die verband houdt met de vorm of inhoud van de presentatie van de vouchers/geschenken of met de levering ervan. Klachten van consumenten aangaande de inhoud, kwaliteit gebreken, etc. van vouchers/geschenken zullen uitsluitend worden behandeld door Kinopolis. Ingeval de Klant deze klachten ontvangt, dient zij de consumenten door te verwijzen naar Kinopolis.

## ALGEMENE VERKOOPSVOORWAARDEN – 06/2026

Daarentegen worden de klachten van consumenten die betrekking hebben op het leveringsproces van de Klant uitsluitend door de Klant afgehandeld. De Klant vrijwaart Kinopolis voor dergelijke vorderingen.

3.6 In geen geval kan de Klant meer rechten toekennen dan deze waarover hijzelf beschikt: zo mag hij niet de belofte wekken dat de 2D-voucher het recht verleent een specifieke filmvoorstelling bij te wonen. De Klant zal zich eveneens onthouden van promotieacties/wedstrijden waarbij de indruk wordt gewekt dat deze worden georganiseerd in samenwerking met Kinopolis of met de filmproducent of -verdelers van een bepaalde film, behoudens voorafgaandelijke schriftelijke toelating van Kinopolis en/of de producent of -verdelers.

3.7 Vanaf de aankoop van 100 stuks kunnen de 2D-vouchers gratis worden gepersonaliseerd door het aanbrengen in zwart/wit op de 2D-voucher van de vermelding 'aangeboden door' + de naam van de Klant (bestaande uit maximum 40 karakters). Vanaf de aankoop van 5.000 stuks kan het logo van de Klant gratis in zwart/wit op de 2D-voucher worden gedrukt. Vanaf de aankoop van 36.000 stuks kan het logo van de Klant gratis in kleur op de 2D-voucher worden gedrukt. De levertijd is ongeveer 4 werkdagen bij gewone opdruk en 10 werkdagen bij opdruk met logo, op voorwaarde dat de Klant de betaling tijdig heeft uitgevoerd.

3.8 Tijdens het bestelproces kan de Klant kiezen voor levering van fysieke vouchers op locatie of levering van e-vouchers via e-mail. De kosten van de levering van fysieke vouchers op locatie en de administratieve handlingkosten voor elke (online) bestelling zijn ten laste van de Klant en worden weergegeven tijdens het bestelproces.

3.9 Kinopolis kan evenwel nooit aansprakelijk worden gesteld voor schade opgelopen ten gevolge van een wijziging in de wetgeving rond de fiscale aftrekbaarheid van de aangekochte goederen.